

IMMOBILIENVERWALTUNG DES JAHRES **2022**



INNOVATIV,
DIGITAL & ZUKUNTSORIENTIERT:
NACHWUCHSFÖRDERUNG PAR
EXCELLENCE



**SEHR GEEHRTE
DAMEN
UND HERREN,**

zum 25. Mal zeichnet der VDIV Deutschland die Immobilienverwaltung des Jahres aus, dieses Jahr unter dem Motto:

**INNOVATIV,
DIGITAL & ZUKUNFTSORIENTIERT:
NACHWUCHSFÖRDERUNG
PAR EXCELLENCE**

Wie wichtig Nachwuchsförderung den Unternehmen der Branche ist, haben die zahlreichen Bewerbungen mit innovativen Ansätzen und ganzheitlichen Konzepten gezeigt.

Die fachkundige Jury, welche dieses Jahr aus 19 Personen bestand, hatte keine leichte Aufgabe, die drei überzeugendsten Bewerbungen auszuwählen.

Die Preisträger stellen wir Ihnen hier vor.
Lassen Sie sich inspirieren!

Ihr

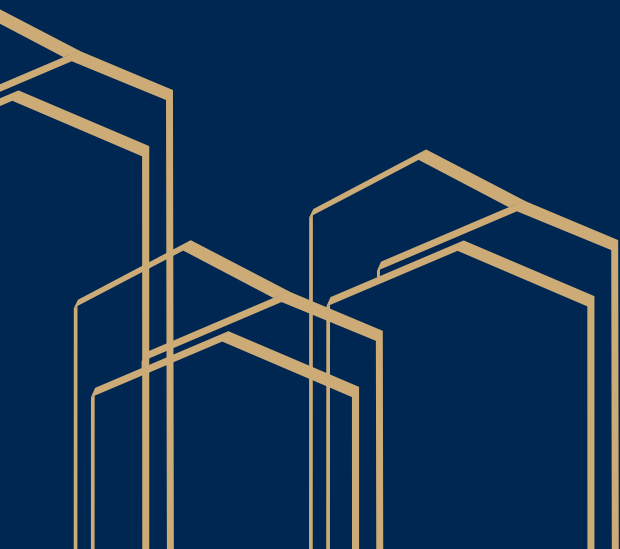


Wolfgang D. Heckeler
Präsident
VDIV Deutschland

Ihr



Martin Kaßler
Geschäftsführer
VDIV Deutschland



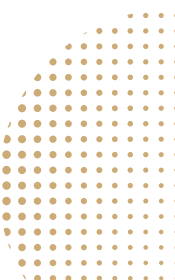


DIE AUSSCHREIBUNG

2022 suchte der VDIV Deutschland Immobilienverwaltungen, die nicht nur ihre Objekte hervorragend verwalten, sondern sich auch als besonders attraktive Arbeitgeber für den Nachwuchs auszeichnen. Denn erfolgreiche Immobilienverwaltung ist mehr als nur Verwaltung: Moderne Kommunikation, digitale Möglichkeiten sowie gut ausgebildetes, zukunftsorientiertes Fachpersonal spielen eine wichtige Rolle.

Nachwuchsförderung entfaltet Wirkung. Im Unternehmen steigen Engagement und Betriebsklima, in der Öffentlichkeit das Ansehen.

DESHALB HABEN UNS DIE ANTWORTEN AUF FOLGENDE FRAGEN BESONDERS INTERESSIERT:

- Was unternehmen Immobilienverwaltungen zur Förderung des Nachwuchses?
 - Welche Programme haben sie für Auszubildende, Berufsanfängerinnen und Berufsanfänger?
 - Wie unterstützen sie talentierte und weiterbildungsorientierte junge Menschen?
- 

DIE AUSZEICHNUNG

DIE DREI GEWINNER der diesjährigen Ausschreibung zur Immobilienverwaltung des Jahres werden bei der Gala des 30. Deutschen Verwaltertages geehrt.

Neben Pokal und Urkunde erhalten sie jeweils ein Preisgeld. Zudem bekommen sie auf Wunsch Unterstützung im Marketing und einen Imagefilm.



1

PLATZ KRASEMANN IMMOBILIEN MANAGEMENT GMBH

Die Krasemann Immobilien Management GmbH ist Teil der Krasemann Immobilien Holding GmbH und deckt den Geschäftsbereich des Immobilienmanagements als Full-Service-Dienstleister ab. Die Gruppe bietet alle Dienstleistungen rund um die Immobilie aus einer Hand an und kann so Know-how aus allen Bereichen des Marktes mit in das Immobilienmanagement einfließen lassen.

GRÜNDUNG

1978, seit 2004 proaktive Hausverwaltung

UNTERNEHMENSSTZ

Hannover sowie Geschäftsstellen in Berlin und Chemnitz

VERWALTETE EINHEITEN

ca. 7.700

ANZAHL DER MITARBEITENDEN IN WEG-, MIET- UND SE-VERWALTUNG

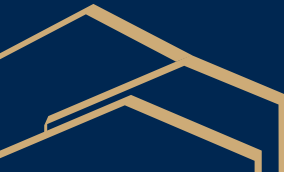
39

TÄTIGKEITSFELDER

Full-Service-Dienstleister, Betreuung, Vermarktung und Verwaltung von Wohn-, WEG- und Gewerbeimmobilien

VERNETZUNG

Mitglied im Landesverband VDIV Niedersachsen / Bremen e. V., Erfa-Mitglied



AUSGEZEICHNETE STRATEGIE

BEWERTUNG DER BEWERBUNG

Gut strukturiert und detailliert mit klaren Worten und Konzepten, die bereits erprobt und etabliert sind. Das Unternehmen reflektiert seine Nachwuchsförderung aktiv und es wird deutlich, dass es stets nach Optimierung strebt. Nachwuchs wird bei Krasemann gefördert.

WAS UNTERNEHMEN SIE ZUR FÖRDERUNG DES NACHWUCHSES?

Zu Beginn der Tätigkeit wird gemeinsam ein individueller Entwicklungsplan erstellt. Dabei werden ausbaufähige Kompetenzen und gewünschte Lernmethoden definiert. Ein Pate begleitet den Prozess und evaluiert gemeinsam mit den Auszubildenden die Maßnahmen und Entwicklungen.

WELCHE PROGRAMME HABEN SIE FÜR AUSZUBILDENDE, BERUFSANFÄNGERINNEN UND BERUFSANFÄNGER?

Die Unternehmensgruppe bietet die Möglichkeit, Erfahrungen im gesamten Dienstleistungsbereich rund um die Immobilie zu sammeln und dabei auch Einblicke in Bereiche wie Marketing, Finanzbuchhaltung, Personalmanagement oder die Maklertätigkeit zu gewinnen. Wenn innerhalb der Ausbildung die Möglichkeit zur Weiterbildung im Ausland besteht, ermöglicht Krasemann das für die Nachwuchstalente mit Freistellung und finanzieller Unterstützung.

WIE UNTERSTÜTZEN SIE TALENTIERTE UND WEITERBILDUNGS-ORIENTIERTE JUNGE MENSCHEN?

Dafür gibt es die Krasemann Akademie – Mitarbeitende sowie externe Fachreferenten bereiten im Rhythmus von sechs Wochen Vorträge zu aktuellen Themen vor, sodass Profis von Profis lernen können. Außerdem haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich zu externen Fortbildungen anzumelden.

ERFOLGE

Die durchschnittliche Abschlussnote der Auszubildenden liegt bei 1,5. Jeder, der eine Ausbildung bei Krasemann begonnen hat, hat diese auch erfolgreich abgeschlossen. Darüber hinaus hat jeder Auszubildende nach seinem Abschluss auch eine Festanstellung im Unternehmen angeboten bekommen.

ZIELE

Die individuellen Stärken der Nachwuchskräfte sollen immer mit der bedarfsorientierten, strategischen Personalplanung des Unternehmens übereinandergelegt werden, um daraus entsprechend passgenaue Maßnahmen abzuleiten. Die Potenzialanalyse einzelner Talente soll in den Fokus rücken, um diese noch gezielter zu fördern. Im Hinblick auf die neuen Tätigkeitsfelder wird der Schwerpunkt verstärkt auch auf sozialen Kompetenzen liegen.



K R A S E M A N N
IMMOBILIEN GRUPPE



WIR HABEN DIE BEDEUTSAMKEIT DER NACH-
WUCHSFÖRDERUNG ERKANNT UND DIESEN
BEREICH IN DEN LETZTEN JAHREN ALS FESTEN
BESTANDTEIL IN UNSERE ARBEITGEBERMARKE
INTEGRIERT.

UNSERE STRATEGIE LAUTET:
DIE RICHTIGE PERSON AM RICHTIGEN PLATZ.

Krasemann Immobilien Management GmbH

2. PLATZ

BAYERISCHE IMMOBILIEN MANAGEMENT GMBH

Die Bayerische Immobilien Management GmbH ist in der WEG-, Miet- und SE-Verwaltung tätig. Seit mehr als zehn Jahren bietet das Unternehmen darüber hinaus auch Seminare für Verwaltungsbeiräte von Wohnungseigentümergeinschaften an, um diese bei der Erfüllung ihrer Aufgaben zu unterstützen und fachlich zu informieren.

GRÜNDUNG

2013

UNTERNEHMENSSTZ

München sowie Geschäftsstellen in Berlin und Dresden

VERWALTETE EINHEITEN

ca. 20.000

ANZAHL DER MITARBEITENDEN IN WEG-, MIET- UND SE-VERWALTUNG

70

TÄTIGKEITSFELDER

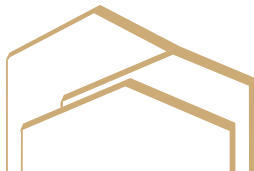
WEG-, Miet- und SE-Verwaltung

VERNETZUNG

Mitglied im Landesverband VDIV Bayern e. V.,
Erfahrung-Mitglied



AUSGEZEICHNETE STRATEGIE



BEWERTUNG DER BEWERBUNG

Solide und überzeugende Bewerbung, die zeigt, dass der Nachwuchs auch mit außergewöhnlichen, kreativen Methoden für das Engagement im Unternehmen begeistert werden kann – wovon der Arbeitgeber gleichzeitig selbst profitiert.

WAS UNTERNEHMEN SIE ZUR FÖRDERUNG DES NACHWUCHSES?

Ein Pate begleitet die jungen Mitarbeitenden individuell und intensiv durch den Arbeitsalltag. Der Austausch zu Projekten und persönlichen Themen erfolgt beim monatlichen Azubi-Jour-Fixe mit der Personalreferentin. Die Vereinbarkeit von beruflicher Tätigkeit und Privatleben wird durch Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeiten des mobilen digitalen Arbeitens hergestellt.

WELCHE PROGRAMME HABEN SIE FÜR AUSZUBILDENDE, BERUFSANFÄNGERINNEN UND BERUFSANFÄNGER?

Das Unternehmen produziert zwei in der Immobilienbranche erfolgreiche Podcasts, in denen die jungen Mitarbeitenden die Gelegenheit bekommt, eigene Themen aufzubereiten und zu diskutieren. Außerdem bietet das Podcast-Projekt Abwechslung und die Möglichkeit, über die berufliche Tätigkeit hinaus Erfahrungen zu sammeln.



WIE UNTERSTÜTZEN SIE TALENTIERTE UND WEITERBILDUNGS-ORIENTIERTE JUNGE MENSCHEN?

Um die einzelnen Persönlichkeiten in ihrer Entwicklung zu fördern, setzt das Unternehmen neben Seminaren zu Beginn der Ausbildung auf ein großes Portfolio fachlicher und persönlicher Schulungen. Diese vermitteln praktische Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche und bereiten fachlich auf die kommenden Aufgaben vor. Trainings in Beschwerdemanagement und Business-Etikette runden das Angebot ab.

ERFOLGE

Im September 2022 haben fünf neue Auszubildende im Unternehmen begonnen, sodass insgesamt elf Nachwuchskräfte das Team verstärken. Das entspricht einem Anteil von 15 % und belegt die ausgezeichnete Nachwuchsarbeit des Unternehmens.

ZIELE

Der Nachwuchs soll das Gefühl haben, dass das, was er im Beruf tut, zu ihm und seinem Lebensstil passt. Jeder soll sich als Teil des Teams, als Mensch wahrgenommen und wertgeschätzt fühlen, damit die Mitarbeitenden hinter den Werten des Unternehmens stehen, sich einbringen und Verantwortung übernehmen.



DIE JUNGEN TALENTE SOLLEN GEZIELT DIE KOMPETENZEN ERLERNEN, WELCHE IHRE POSITIONEN IN DEN ENTSPRECHENDEN ABTEILUNGEN DES UNTERNEHMENS ERFORDERN.

DANN SIND SIE ZUFRIEDEN, SORGEN FÜR NEUE IMPULSE UND HINTERFRAGEN ROUTINEN – DAS HILFT WIEDERUM DEM UNTERNEHMEN, SICH WEITERZUENTWICKELN.

Bayerische Immobilien Management GmbH

3

PLATZ CONECTA IMMOBILIENVERWALTUNG GMBH

Die Conectca Immobilienverwaltung GmbH betreut Immobilien in Augsburg und Umgebung sowie im Raum Dresden. Mit festen Standards und gut dokumentierten Arbeitsabläufen kümmern sich die Mitarbeitenden um WEG-, SE- und Mietverwaltung.

GRÜNDUNG

1992

UNTERNEHMENSSTZ

Augsburg sowie Geschäftsstelle in Dresden

VERWALTETE EINHEITEN

ca. 5.200

ANZAHL DER MITARBEITENDEN IN WEG-, MIET- UND SE-VERWALTUNG

24

TÄTIGKEITSFELDER

WEG-, SE- und Mietverwaltung

VERNETZUNG

Mitglied im Landesverband VDIV Bayern e. V.



AUSGEZEICHNETE STRATEGIE

BEWERTUNG DER BEWERBUNG

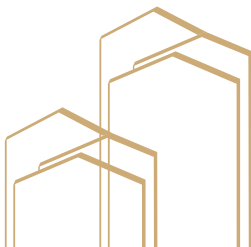
Der Ansatz des Unternehmens, beruflichen Nachwuchs systematisch und erfolgreich weiterzuentwickeln, wird authentisch dargestellt.

WAS UNTERNEHMEN SIE ZUR FÖRDERUNG DES NACHWUCHSES?

Regelmäßige Mitarbeitende- und Entwicklungsgespräche sind Standard, um Talente zu entdecken und an Schwachstellen arbeiten zu können. Außerdem wird auf individuelle Förderung, Weiterbildungsmöglichkeiten, gutes Equipment für digitales Arbeiten und sichtbare Wertschätzung gesetzt. Ein Pate begleitet die jungen Talente während der Ausbildungszeit, gibt Halt und Unterstützung.

WELCHE PROGRAMME HABEN SIE FÜR AUSZUBILDENDE, BERUFSANFÄNGERINNEN UND BERUFSANFÄNGER?

Für spezielle Fachthemen und Change-Prozesse wird Unterstützung von außen ins Haus geholt. Der Nachwuchs profitiert dabei von neuen Blickwinkeln und externem Coaching.



WIE UNTERSTÜTZEN SIE TALENTIERTE UND WEITERBILDUNGS-ORIENTIERTE JUNGE MENSCHEN?

Schon in der Ausbildung werden verschiedene kompatible Teilzeitmodelle angeboten, um Raum für persönliche Interessen zu geben und alle Lebenssituationen zu berücksichtigen. Regelmäßiger, innerbetrieblicher Unterricht von den Auszubildenden fürs Team und umgekehrt dient als Anreiz dazu, sich mit immer neuen Themen und Lösungsansätzen für Herausforderungen des Arbeitsalltags auseinanderzusetzen und ermöglicht unterschiedliche Perspektiven auf aktuelle Themen.

ERFOLGE

Der Unternehmensauftritt ist auch auf den sozialen Medien zeitgemäß und zielgruppenorientiert. Das gesamte Personalmarketing sowie der Bewerbungsprozess finden online statt. Außerdem ist das Unternehmen bereits Träger folgender Auszeichnungen: Bilanzierung als Unternehmen der Gemeinwohlökonomie, mehrfache Auszeichnung beim Wettbewerb Great place to work, mehrfach Focus Business Award TOP Arbeitgeber im Mittelstand, Kununu TOP Company-Siegel.

ZIELE

Dem Nachwuchs im Haus soll eine hervorragende Aus- und Weiterbildung geboten werden, sodass die Mitarbeitenden immer auf dem aktuellen Stand der Branche sind.

contecta®



SCHON SEIT BEGINN DER UNTERNEHMERISCHEN TÄTIGKEIT IST UNS EIN POSITIVES ARBEITSKLIMA SOWIE DIE BEZIEHUNGSEBENE MIT UNSEREN MITARBEITENDEN SEHR WICHTIG. DIESE PRIORITÄT PRÄGT AUCH DIE KRITERIEN FÜR UNSERE PERSONALPLANUNG UND DIE ENTSCHEIDUNG FÜR NEUE MITGLIEDER IM TEAM.

MENSCHEN, DIE MIT UNS ARBEITEN, SOLLEN SICH WOHL, UND ALS TEIL DES TEAMS FÜHLEN – EGAL WIE VIEL ERFAHRUNG SIE MITBRINGEN UND OB SIE TEIL- ODER VOLLZEIT ARBEITEN.

Contecta Immobilienverwaltung GmbH



FAZIT

Dem drohenden Fachkräftemangel in der Branche zu begegnen und als attraktiver Arbeitgeber den Nachwuchs auszubilden und zu fördern, während sich das Unternehmen selbst weiterentwickelt, sind große Aufgaben.

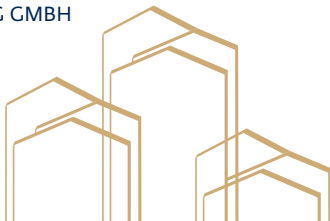
Dazu braucht es innovative Ideen, zukunftsfähige Arbeitszeit- und Weiterbildungsmodelle sowie Arbeitsplätze, an denen die Mitarbeitenden sich entfalten können, wertgeschätzt fühlen und sich weiterentwickeln wollen – langfristige Strategien und stetiges Engagement sind unerlässlich.

Unsere drei Preisträger zeigen vorbildlich, wie das gelingen kann. Die Summe der Einzelmaßnahmen und die verantwortungsvolle, zukunftsorientierte Umsetzung im Unternehmen haben uns überzeugt.

Wir freuen uns, diese Unternehmen mit ihren Erfolgskonzepten auszeichnen zu können. Sie bieten großes Nachahmungspotenzial für die gesamte Branche.

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH AN DIE PREISTRÄGER DER IMMOBILIENVERWALTUNG DES JAHRES 2022!

- 1. PLATZ** KRASEMANN IMMOBILIEN
MANAGEMENT GMBH
- 2. PLATZ** BAYERISCHE IMMOBILIEN
MANAGEMENT GMBH
- 3. PLATZ** CONTECTA
IMMOBILIENVERWALTUNG GMBH



AUCH SIE
KÖNNEN SICH
BEWERBEN!



IMMOBILIENVERWALTUNG DES JAHRES **2023**

Die Ausschreibung des kommenden
Jahres dreht sich um das Thema:

**INNOVATIVE GESCHÄFTSMODELLE –
UND WIE SIE AUF EINE ZUKUNFTS-
GERECHTE VERGÜTUNG EINZAHLEN.**

Die Ausschreibungsunterlagen werden
im Frühjahr 2023 veröffentlicht.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

www.vdiv.de



Herausgeber

**Verband der Immobilienverwalter
Deutschland e. V.**

VDIV Deutschland

Leipziger Platz 9

10117 Berlin

T 030 300 96 79 - 0

office@vdiv.de

www.vdiv.de

V.i.S.d.P Martin Kaßler

Grafik/Satz: PresseCompany | Stuttgart

Druck: WIRmachenDRUCK GmbH

© VDIV Deutschland

September 2022